

2022 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）。

二、入学要求

普通高级中学毕业。

三、修业年限

学制 3 年；可根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，但修业年限不得超过 5 年。

四、职业面向

表 1 专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	相关岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业(54)； 多式联运和运输代理业(58)； 装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30)； 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)； 仓储人员(4-02-06)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务； 生产车间主管； 供应链管理师	智能制造工程技术人员； 无人机装调检修人员； 人工智能训练师	物流管理职业技能中级证书 (“1+X”证书)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力；具备现代信息技术、智慧物流和智能制造等深度交叉与融合的知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运与仓储、跨境电商物流等行业的管理工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能在物流类企业尤其是浙江省物流类民营企业生产一线从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有不畏艰难、勇往直前的长征精神及精益求精、敬业创新的工匠精神（以下简称“长征工匠精神”）。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识目标

2.1 通用知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

2.2 从事主岗所备知识

(1) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(2) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(3) 掌握跨境物流运作的基本知识与方法。

(4) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(5) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(6) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法

2.3 从事相关岗位所备知识

(1) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(2) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力目标

3.1 职业基本技能（通用能力）

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力与自我管理能力等一专多能“T”型人才素质。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

3.2 从事主岗所备技术技能

(1) 能够对物流市场进行分析，实施有效客户服务。

(2) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(3) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(4) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(5) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

3.3 从事相关岗位所备技术技能

(1) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(2) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

(三) 职业资格与技能证书

表 2 职业资格与技能等级证书要求一览表

序号	职业资格证书与职业技能证书	发证单位	等级要求	获证要求	
				应取得	鼓励取得
1	物流师 (“1+X” 证书)	中国物流与采购联合会	中级	√	
2	浙江小微企业复合型人才职业技能证书	浙江省中小企业协会 浙江长征职业技术学院		√ (初级)	√ (中级或高级)
3	浙江长征职业技术学院学生职业基本技能合格证书	浙江长征职业技术学院	一级	√	
4	浙江省大学英语应用能力考试 B 级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	B 级	√	
5	浙江省高校非计算机专业计算机基础知识和应用能力等级考试 (一级) 证书或 ITAT 证书	浙江省教育部考试中心	一级	√	

六、课程设置及要求

(一) 课程设置分析

1. 根据上述人才培养规格, 分析本专业应开设的课程或实践教学环节, 详见表 3。

表 3 基于人才培养规格的课程设置分析

项目	具体要求	开设课程或实践环节	
知识结构	基础平台 (通用知识)	数学基础知识 创新与创业知识 高职英语知识 计算机网络基础知识 企业管理基本知识	应用数学 (经济类) 大学生创业实务与就业指导 大学英语 互联网应用基础 中小企业管理实务 ●
	专业平台 (主岗知识)	物流管理知识 跨境电商物流知识 配送管理知识 跨境电商仓储管理知识 跨境电商采购知识 供应链管理知识 电子商务物流知识 货物运输管理知识 物流客户服务知识 物流企业经营知识 物流数据分析知识	物流管理实务 跨境电商物流实务 物流配送 跨境电商仓储 跨境电商采购 供应链管理 中小微企业电子商务物流管理 * 货物运输管理 物流客户服务 沙盘模拟演练 物流数据分析
	拓展平台 (相关知识)	新零售管理知识 电子商务知识 市场营销知识 跨境电商通关知识	新零售管理实务 * 电子商务实务无人机模拟飞行 中小微企业市场营销实务 * 跨境电商通关实务
素质结构	思想品德	坚定拥护共产党领导和社会主义制度, 热爱祖国及本职工作, 有良好的社会公德和职业道德	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 形势与政策 思想道德与法治

	身心素质	具有强健的体魄、健康的心理和健全的人格，不畏艰难，勇于奋斗、乐观向上	大学生心理健康教育 健康教育 体育 军事理论 军事技能训练
能力结构	职业基本技能 (通用能力)	应用文写作能力 团队合作与沟通能力	大学语文 人文类公选课
	主岗技术技能	仓储管理能力 配送管理能力 物流信息技术应用能力 供应链管理能力 物流企业经营能力	认识实习 职业基本技能训练与考核 社会实践 毕业教育与毕业答辩 毕业顶岗实习与毕业设计(论文)
	相关技术技能	成本核算能力能力 商务礼仪技能 信息技术应用能力	成本核算实务● 商务礼仪● 信息技术应用●
备注	1.凡是课程(含实践环节)名称后带“*”或“●”的,均为培养学生从事相关岗位能力而开设的多能课程。 2.多能课程是指基于小微企业复合型人才需求,根据“三标”要求,结合专业就业面向,各专业构建通用岗、主岗(一专)和拓展岗(多能)的课程体系,并将拓展岗与多能课程相匹配,形成专业特色的“多能课程”。对每个专业而言,多能课程分为以下两大类:一是,专业内多能课程,主要是面向小微企业从业能力开设的课程,一般设置3-5门,简称“小微企业课程”,在专业人才培养方案中用“*”标示;二是,跨专业多能课程,主要是跨专业开设的课程,旨在培养学生专业外的从业能力,一般设置3-5门,简称“1+3”课程,在专业人才培养方案中用“●”标示。		

2.根据中级物流师职业技能(“1+X”)证书要求,分析、确定所应开设的相应课程或实践环节,详见表4。

表4 基于中级物流师职业技能(“1+X”)证书要求的课程设置分析

职业功能	工作内容	开设课程或实践环节
物流市场开发与 客户服务	物流市场调研	市场营销实务 物流管理实务 物流客户服务
	客户开发计划与实施	
	物流项目投标	
	客户投诉及异常处理	
仓储与库存管理	仓储作业管理	仓储管理 职业基本技能训练与考核
	仓储布局与物流设施规划	
	库存控制	
配送管理	配送作业管理	物流配送 物流数据分析
运输管理	当事人业务管理	货物运输管理 职业基本技能训练与考核
	运输风险管理	
	作业计划管理	
成本与绩效管理	作业成本控制	仓储管理 物流配送 货物运输管理
	作业绩效考核	
数字化与智能化	管理数据化与智能化应用	物流数据分析

(二) 课程体系结构

1.公共基础课

(1)本专业共设置17门公共基础课。其中公共文化课10门、公共技术技能课7门,其课程简介详见本册附录1(浙江长征职业技术学院公共基础课一览表)。

(2)为了坚守“服务民营小微企业”办学定位、突出面向民营小微企业的“1+N”课程体系特色,

每个专业(群)在公共技术技能课中必须开设《小微企业管理实务》必修课程, 36 学时。

注:“1+N”是指每个专业(群)开设的 1 门《小微企业管理实务》课程+N 门(一般 3-5 门)专业课或选修课。

2. 专业课

本专业群共设置 14 门专业课, 其中专业基础课 5 门, 包括综合英语、跨境电商基础、国际贸易基础、跨境电商英语等; 专业核心课 6 门, 详见表 5; 专业技术技能训练课 3 门, 主要包括《浙江小微企业复合型人才职业技能证书(初级)》培训与鉴定(或职业基本技能培训与考核)、认识实习、岗位实习与毕业设计(论文)等课程。该类课程设置必须充分考虑学生职业岗位能力培养、浙江民营小微企业人才职业技能等级证书、浙江长征职业技术学院学生职业基本技能合格证书以及其他职业资格证书(“1+X”)职业技能等级证书获取之需。

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	*课程性质/ 模式/承担者
1	物流管理实务	通过物流企业参观实习、物流企业网上调查、分组物流流程训练任务等训练手段,使学生对物流行业有初步的认知,为学生的后续专业知识学习和技能训练奠定基础。	物流与物流管理基本知识、现代物流的功能要素、物流系统、配送与配送中心、企业物流、国际物流、物流信息管理、物流组织与控制、物流企业与第三方物流、电子商务与现代物流等。	采用项目教学,融入大量实训,使学生掌握商品归类能力,同时也培养学生分析和解决问题的能力,以及团队精神和创新能力。	B/ I /◇
2	跨境电商物流实务	通过本课程学习,学生能掌握跨境电商物流相关基础知识,即掌握扎实的基础知识、基本业务流程操作,为从事跨境电商物流业务工作岗位和其他跨境电商行业岗位工作进行有利支撑。	跨境电商物流行业概述、跨境电商出口物流方式、跨境电商进口物流方式、国际货运头程物流业务、跨境电商清关业务和跨境电商平台店铺物流综合业务操作。	以就业为导向,邀请行业专家对跨境电商物流职业能力进行分析,并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容开展项目教学。	B/ I /◇
3	中小微企业电子商务物流管理	通过本课程学习,学生能掌握电商物流相关基础知识,即掌握扎实的基础知识、基本业务流程操作,为从事电商物流业务工作岗位和其他电商行业岗位工作进行有利支撑。	电商物流行业概述、电商物流方式、电商物流各项物流业务、跨境电商业务流程和电商平台店铺物流综合业务操作。	以就业为导向,邀请行业专家对跨境电商物流职业能力进行分析,并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容开展项目教学。	B/ I /◇
4	物流配送	在具备职业素质的基础上,将学生培养成为会进行商品入库、订单处理、商品分拣、商品出库等配送管理的复合型高端技能型专门人才。	连锁零售企业的配送作业、快递物流企业的配送作业、冷链物流企业的配送作业、生产物流企业的配送作业。	掌握物流配送基础和物流配送过程中的提货、订货、发货、转库和结算等有关知识及具备完成配送作业的相关能力。	B/ I /△

5	跨境电商仓储管理	通过课程学习,学生能掌握跨境电商仓储业务流程,掌握海外仓方案设计、库存管理等各环节的岗位技能,奠定坚实的物流岗位群职业通用能力。	认知仓库;入库管理;在库管理;出库与配送;仓储经营管理;海外仓规划与布局;仓储安全与特殊货物管理;保税仓储管理;金融仓储与虚拟仓库。	在对生产制造企业、商业流通企业、物流企业等的广泛调研基础上,确定了该课程的能力目标、知识目标和素质目标,开展项目教学。	B/ I /△
6	供应链管理	使学生掌握供应链管理的基本理论、基本知识和基本技能,初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力。	供应链驱动要素、供应链运营管理、供应链需求预测、供应链的综合计划、供应链采购管理、供应链库存、供应链运输管理	采取项目教学,对标人力资源和社会保障部的注册供应链管理师资格考试,培养学生供应链管理综合能力和可持续发展能力。	B/ II /△
备注	* 有关规定详见附表 1 末端的注 1。				

3.选修课

本专业群共设置了 8 门专业选修(拓展)课,包括货物运输管理、物流客户服务、新零售管理实务、电子商务实务、沙盘模拟演练、物流数据分析、中小微企业市场营销实务、跨境电商通关实务等,要求学生从中选修 4 门课、12 学分;另设置专业群任选课 24 门,要求学生从中选修 12 学分,此外,学生还须从学院设置的公共选修课中选修 2 门、4 学分。公共选修课简介详见本册附录 2(浙江长征职业技术学院公共选修课一览表)。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配

三年累计 156 周,其中寒、暑假 36 周,教学活动 120 周,每学年平均安排 40 周教学活动。具体安排详见表 6。

表 6 教学环节总周数分配表

学期	课内教学 (理论及 实践教学)	认识 实习	岗位实习 (含毕业 设计或论 文)	复习 考核	军训 (含专 业概 论、“长 征精 神”专 题)	毕业 教育 及毕业 答辩	《浙江小微企业 复合型人才职业 技能证书(初 级)》培训与鉴 定	社 会 实 践	教 学 周 小 计	假 期	合 计
一	14	1		1	2			1	19	11	23
二	18			1			1	2	22		29
三	18			1				1	20	10	24
四	18			1			1	2	22		28
五			19					2	21	15	25
六			15			1			16		27
合计	68	1	34	4	2	1	2	8	120	36	156
备注	1.《浙江小微企业复合型人才职业技能证书(初级)》培训与鉴定利用课余时间分散进行,不占用教学周数;										

(二) 课程性质与结构比例

本专业总学时数为 2600,其中,实践性教学环节占总学时数的 63.27%,公共基础课教学时数占总学时数的 23.92%,选修课教学时数占总学时数的 20.31%;总学分为 151,面向小微企业人才培养

课程课时占总学时数的 12.46%；一般每 17 学时计 1 学分，军事技能训练、社会实践、《浙江小微企业复合型人才职业技能证书（初级）》培训与鉴定、认识实习、岗位实习、毕业教育及毕业答辩等 1 周计 1 学分。课程性质与结构比例见表 7。

表 7 课程性质与结构比例表

课程类别	课时数	其中		占总课时比例 (%)	多能课程 (加“*”或“●”)		学分	
		理论课时	实践课时		课时	占总课时比例 (%)	学分数	占总学分比例 (%)
公共基础课程	622	275	347	23.92	36	1.38	41	27.15
专业课程	1450	386	1064	55.77	72	2.77	80	52.98
选修课程	528	294	234	20.31	216	8.30	30	19.87
合计	2600	955	1645	100.00	324	12.45	151	100.00

(三) 实践教学安排

表 8 实践教学安排一览表

序号	项目名称	主要内容和要求	学期	周数 (学时数)	课程性质/ 模式/承担者	地点	考核形式
1	《浙江小微企业复合型人才职业技能证书（初级）》培训与鉴定（或职业基本技能培训与考核）	具备数据运营的需求意识、成本意识、风险意识、利润意识、竞争意识及数据挖掘分析能力、运营决策能力及团队合作能力。	1-4	2 (40)	C/I/◇	校外实训基地及校内实训室	依据考核标准，现场培训、考核、打分
2	认识实习	了解本专业的岗位工作环境、主要工作环节及顺丰公司的企业文化，培养专业意识。	1	1 (20)	C/I/△	校内外	实习指导教师根据学生实习报告和实习表现等因素综合评定成绩
3	岗位实习与毕业设计（论文）	完成各个工作岗位的工作任务，达到该岗位的职业技能与素养要求，具有良好的工作态度、职业道德、业务能力、协作能力和创新意识。在毕业设计中，要结合某项物流活动进行问题的分析和解决，在指导教师的指导下独立完成设计任务，并撰写内容比较完整的毕业设计论文。	5-6	34 (680)	C/I/△	合作企业及校内	根据学院《学生实习成绩考核与管理办法》评定成绩。毕业设计（论文）答辩及其成绩评定执行学院有关要求

(四) 教学进程安排

详见附表 1（浙江长征职业技术学院 2022 级现代物流管理专业教学进程安排表）。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.本专业的学生数与专任教师数比例为 25: 1，教师队伍结构合理，双师素质教师占专任教师比例为 83.3%。

2.专任教师应具有高等学校教师资格和物流管理、物流工程等相关专业硕士学历或学位；具有良好的师德师风、扎实的理论功底、较强的实践能力和较好的信息化教学能力；每 5 年中累计有不少

于6个月的企业实践经历。

3.本专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能了解行业、专业发展动态及企业对本专业的人才需求，且在本区（领）域具有一定影响力。

4.来自行业企业的兼职教师应具有良好的职业道德，一定的专业知识和丰富的实践经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职务或高级职业资格，能承担专业课讲授、实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或拥有 Wi-Fi 环境，并有相应的安全防护措施。

2.校内实践教学条件应达到《高等职业学校现代物流管理专业实训教学条件建设标准》。

表9 本专业校内实训基地要求一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	主要实训项目
1	物流沙盘实训室	物流沙盘软件 物流实体沙盘	物流运输模拟演练 物流基本工作程序演练 物流园区的整体规划实训
2	物流实务实训室	打包机 封口机 货架 液压升降机 托盘	手动打包实训 自动打包实训 封口设备实训 搬运设备实训
3	物流综合实训室	第三方物流软件 国际物流单证软件	第三方物流软件实训 国际物流单证实训 仓储管理软件实训
4	小商品实务实训室	货架 各类商品	品分类编码实训 商品质量评价实训 商品检验实训 典型商品特性分析 典型商品推介
5	物流信息实训室	GPS 运输调度软件 进销存系统 条码打印机 POS 系统	GPS 运输调度实训 进销存软件实训 条码设计打印实训 POS 收银实训

3.具有稳定的校外实训基地，能提供仓储、货代、配送、物流营销等相关实习岗位，能配备一定数量的实习指导教师，且具有较为完善的安全保障设施和较为齐全的学生实习管理制度。

4.信息化条件应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

1.严格执行《职业院校教材管理办法》，优先选用体现新技术、新工艺、新规范的优质教材；根据需要校企合作开发校本教材。

2.图书馆要配备物流行业各类国家标准、现代物流技术及其实务操作类图书。

3.线上线下数字资源应能满足学生学习及教师教学实施、教学研究、社会服务等需要。

（四）教学模式与方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式；广泛运用翻转式、启发式、探究

式、讨论式、参与式等教学方法；推广线上教学、线上线下混合式教学等教学模式；推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用；指导学生借助线上资源自主学习、泛在学习，并实现师生之间的线上互动，有效拓展学生学习时间和空间。

（五）教学评价

- 1.教学评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。
- 2.创新终结性评价方式，可采用笔试、口试、技能测试、机考、设计方案等方式，呈现形式可为试卷、评价表、报告、作品、实物等。
- 3.在分层教学的基础上大力实施分层考核，以适应不同层面学生的特点与需求。
- 4.针对课堂教学、线上教学（慕课、直播课堂等）、线上线下混合式教学等特点，探索实施泛在化、个性化、定制化、精准化的学生学业评价方式。
- 5.坚持以育人为目标，实施学生跟岗实习与顶岗实习的考核评价，由企业师傅从实习态度、实习纪律、工作能力等方面进行评价；学校教师从实习周志、实习报告、实习纪律等方面予以评价，二者分值的权重为 6：4。

（六）质量管理

- 1.健全质量保障体系。从学校、专业、课程、教师、学生不同层面构建完整且相对独立的教学质量保证体系，促使人才培养规格的达成。
- 2.优化质量监管制度。强化“三风”建设和教学督导工作，优化“三风”督查值班制度、例会制度、预警制度及督导工作的周报、期析、年结制度；健全巡课、听课、评教、评学等制度；建立与合作企业联动的实践教学督导制度；完善开展公开课、示范课等教研活动制度。
- 3.完善质量评价机制。一要坚持任课教师自评与互评，各门课程均需进行“课后教学反思”；二要坚持学生评教全覆盖；三要继续开展毕业生追踪调研；四要做好在校生信息员队伍建设，收集并及时处理来自学生的有关诉求；五要注重合作企业管理与技术人员对专业人才培养质量的评价；六要按照要求，及时发布高等职业教育质量年度报告，接受社会的评价与监督。
- 4.促推质量持续提升。充分发挥专业建设委员会作用，利用评价分析结果有效改进教育教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教育教学活动，经考核全部合格，准予毕业。

十、编制说明

（一）本方案是根据教育部《高等职业学校专业教学标准》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》及《浙江民营小微企业人才职业技能标准》《民营小微企业“一专多能”人才培养标准》《浙江长征职业技术学院关于制（修）订 2022 级专业人才培养方案的指导性意见》，并结合现代物流管理专业的实际情况而编制的。

（二）为落实“书证融通”，在认真学习、研讨物流师（“1+X”）职业技能等级证书标准的基础上，将其中中级标准中的有关内容及要求融入了本方案。

（三）本方案是在深入行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研、专业评估与整改，并认真分析产业发展趋势和行业企业人才需求基础上，由专业建设委员会编制（修订）的。

（四）本方案经过了物流行业、企业与教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的专题会议的论证。

（五）本方案中的所有课程均应体现“课程思政”的教学理念和教学内容，体现对学生“长征精神”和“工匠精神”的培养。具体要求详见《浙江长征职业技术学院课程思政建设实施方案》。

十一、附表

附表 1 浙江长征职业技术学院 2022 级现代物流管理专业教学进程安排表。

附表1

浙江长征职业技术学院2022级现代物流管理专业教学进程安排表

课程类型	序号	课程编号	课程名称	学分	考试	考查	课程性质/模式/承担者	教学时数			各学期周学时分配					
								学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共文化课	1	09110302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	A/II/◇	36	18	18		2				
	2	09110303	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		2	B/I/◇	54	36	18		3				
	3	09110202	思想道德与法治	3		1	B/II/◇	48	30	18	3					
	4	09210105	形势与政策	1		1	B/I/◇	18	13	5	1					
	5	09110206	军事理论	2		2	B/II/◇	36	24	12		2				
	6	09110213	体育	6	1-4		B/I/◇	108	8	100	2	2	1	1		
	7	09210401	应用数学(经济类)	2		2	B/I/◇	36	30	6		2				
	8	08111201	大学语文	2		1	B/I/◇	32	16	16	2					
	9	09411207	大学生心理健康教育	2		2	B/I/◇	32	16	16		2				
	10	09411208	健康教育	1		1	A/I/※	10	10	0	1					
			1-10小计	24				410	201	209	9	13	1	1	0	0
公共技术技能课	11	09011105	军事技能训练(含专业概论3学时、“长征精神”专题1学时)	2		1	C/I/※ (A/I/◇)	112+	4	112	2周					
	12	10011601	互联网应用基础	2		2	B/I/◇	32	16	16		2				
	13	07320231	小微企业管理实务●	2		4	B/I/◇	36	26	10			2			
	14	07000112	就业创业指导	1		4	A/I/◇	12	12	0			1			
	15	09110101	劳动教育	1		1	B/II/◇	16	16	0	1					
	16	00011401	社会实践	8		1-5	C/I/◇				(1周)	(2周)	(1周)	(2周)	(2周)	
	17	05410110	毕业教育与毕业答辩	1		6	B/I/△									1周
			11-17小计	17				212	74	138	1	2	0	3	0	0
专业基础课	18	08010401	综合英语	8	1-2		B/II/◇	136	68	68	4	4				
	19	05120201	国际贸易基础	3	1		B/II/◇	48	30	18	3					
	20	06221401	商品图片拍摄与设计	2		1	B/II/◇	32	16	16	2					
	21	05120202	跨境电商基础	3	2		B/II/◇	54	42	12		3				
	22	06121401	商品实务	2		2	B/II/◇	36	18	18		2				
				18-22小计	18				306	174	132	9	9	0	0	0
专业核心课	23	06120405	物流管理实务	4		1	B/II/◇	64	32	32	4					
	24	06120310	跨境电商物流实务	4	3		B/II/◇	72	36	36			4			
	25	06120337	中小微企业电子商务物流管理*	4	3		B/I/◇	72	36	36			4			
	26	06120308	物流配送	4	3		B/II/◇	72	36	36			4			
	27	06120402	跨境电商仓储管理	4	4		B/II/◇	72	36	36				4		
	28	06120403	供应链管理	4	4		B/II/◇	72	36	36				4		
				23-28小计	24				424	212	212	4	0	12	8	0

专业技术技能训练课	29	05330106	认识实习	1		1	C/I/△	(20)	0	(20)	详见表8《实践教学安排一览表》					
	30	05330204/ 05330205	《浙江小微企业复合型人才职业技能证书（初级）》培训与鉴定（或职业基本技能培训与考核）	3		1-4	C/I/◇	40	0	40						
	31	05331001	岗位实习与毕业设计（论文）	34		5-6	C/I/※	680	0	680						
	29-31小计			38				720	0	720						
1-31小计				121				2072	661	1411	23	24	13	12	0	0
专业拓展选修课	32	06120403	货物运输管理	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	33	06320418	物流客户服务	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	34	06320409	新零售管理实务*	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	35	06220302	电子商务实务	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	36	06141408	沙盘模拟演练	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	37	06120410	物流数据分析	4	4		B/II/◇	72	36	36				4		
	38	06320317	中小微企业市场营销实务*	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	39	06120312	跨境电商通关实务	4	4		B/II/◇	72	36	36				4		
	32-39小计			14				252	126	126	0	0	6	8	0	0
	40	04120402	成本核算实务●	2		2		36	18	18		2				
	41	07120274	商务礼仪●	2		3		36	18	18			2			
	42		信息技术应用●	2		3		36	18	18			2			
	43	08220428	跨境电商英语	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	44	05120416	中小微企业对外贸易谈判	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	45	06120311	跨境电商采购管理*	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	46	06220330	中小微企业电子商务数据运营*	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	47	05120401	外贸跟单实务	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	48	05120432	跨境电商亚马逊运营	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	49	05120404	国际贸易操作实训	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	50	05320402	外贸单证实务	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	51	05120437	跨境电商知识产权	2		4	B/II/◇	36	18	18				2		
	52	08221213	外事接待实训	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	53	08221416	商务（英语）谈判	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	54	08221421	二外	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	55	08220404	WISH平台综合实训	2		4	B/II/◇	36	18	18				2		
	56	06221202	电子商务工作室创业实践	2		3	B/II/◇	36	18	18			2			
	57	06022304	电子商务网页制作	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	58	06220428	电子商务项目管理	4		4	B/II/◇	72	36	36				4		
	59	06320409	新零售管理实务	2		4	B/II/◇	36	18	18				2		
60	06120310	跨境电商物流实务	2		3	B/II/◇	36	18	18			2				
61	06141407	智能物流管理	4		4	B/II/◇	72	36	36				4			
62	06120409	供应链管理	4		4	B/II/◇	72	36	36				4			
63	10112301	物联网与未来智慧生活	2		4	B/II/◇	36	18	18				2			
40-63小计			12				216	108	108	0	2	6	4	0	0	
公共选修课	64	人文（通识）、社科、艺术类选修课（至少选修2门课）		4			A/I/◇	60	60	0	由教务处统一编制课程目录					
1-64小计				151				2600	955	1645	23	26	25	24	0	0
统计	必修课学分			121												
	必修课学时			2072												
	选修课学分			30												
	选修课学时			528												
	实践性教学时数			1645												
	实践性环节占总学时数比例			63.27%												
	总学分			151												
	总学时			2600												

注 1:

课程性质: A--纯理论课程; B--理实一体化课程; C--纯实践课程。

课程模式: I --纯线下教学; II --线上线下混合式教学; III--纯线上教学。

课程承担者: ◇--学校教师开设课程; ※--企业师傅(外聘人员)开设课程; △--校企联合开设课程, 实行校企共建、一课双师。

多能课程: *--小微企业课程; ●--“1+3”多能课程。

注 2: 短学期课程要注明授课学期、授课周数及每周实际课时数。

执 笔 人: 钟燕

制订组成员:

(一) 企业人员

钟建萍 浙江顺丰速运有限公司 人力资源部总经理

金阳铭 浙江双捷供应链有限公司 人力资源部总经理

苏建飞 浙江百世物流科技有限公司 供应链部总经理

(二) 校内教师

王 珍 浙江长征职业技术学院 商务与贸易学院院长 教授

陈 露 浙江长征职业技术学院 商务与贸易学院副院长 讲师

钟 燕 浙江长征职业技术学院 现代物流管理教研室主任 副教授

包国华 浙江长征职业技术学院 现代物流管理教研室教师 教授

苏 敏 浙江长征职业技术学院 现代物流管理教研室教师 副教授

包训艳 浙江长征职业技术学院 现代物流管理教研室教师 副教授

李婷婷 浙江长征职业技术学院 现代物流管理教研室教师 讲师

(三) 学生代表

濮 宁 浙江长征职业技术学院 2021 届物流管理专业毕业生

南智开 浙江长征职业技术学院 2020 届物流管理专业毕业生

制订组组长(签字): 钟燕

教研室主任(签字): 钟燕

学院院长(签字): 王珍

学校负责人(签字): 杜宝山

制订日期: 2022 年 6 月 10 日