

2022 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术（510204）。

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学制 3 年；可根据学生情况灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，但修业年限不得超过 5 年。

四、职业面向

表 1 专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	相关岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和影视录音制作 (87)	计算机软件工程技术 人员 (2-02-10-03)； 技术编辑 (2-10-02- 03)；音像电子出版物 编辑 (2-10-02-04)； 剪辑师 (2-09-03- 06)；动画制作员 (4- 13-02-02)	内容编辑；视 觉设计师；UI 设计师；Unity 开发工程师； 技术美术；创 意设计师	市场影响； 网店运营	ITAT 平面设计合 格证书；界面设计 （“1+X”证书）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力；具备数字媒体艺术设计基本理论和专业图形图像处理及再创作的知识和技术技能，面向平面设计、影视设计等行业的平面设计人员、美工人员、影视编辑人员等职业群，能在企事业单位尤其是浙江省民营小微企业生产一线从事设计、编排、美工等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）勇于奋斗、乐观向上，具有不畏艰难、勇往直前的长征精神及精益求精、敬业创新的工匠精神（以下简称“长征工匠精神”）。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、职业生涯规划意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身

与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

- (6) 具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。
- (7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。
- (8) 具备良好的艺术设计和图形图像创新意识。

2.知识目标

2.1 通用知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 熟悉文献检索、资料查询的基本方法。

2.2 从事主岗所备知识

- (1) 掌握图形图像设计的基本理论、基本知识。
- (2) 掌握图形图像的分析设计的基本方法。
- (3) 熟悉图形图像处理技术。

2.3 从事相关岗位所备知识

- (1) 了解设计有关的法规知识。
- (2) 了解数字媒体设计的发展动态。

3.能力目标

3.1 职业基本技能（通用能力）

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力与自我管理能力。

3.2 从事主岗所备技术技能

- (1) 具有较强的自学能力和开拓创新精神。
- (2) 具有一定的英语水平和计算机应用能力。

3.3 从事相关岗位所备技术技能

(1) 具有操作 Photoshop、Illustrator、CorelDraw、Acrobat、InDesign、Dreamweaver、3DMAX 等设计软件的能力。

- (2) 具有独立进行企业 VI 设计的能力。
- (3) 具备产品包装设计的能力。
- (4) 具备合作完成广告设计的能力。
- (5) 具有独立完成海报设计的能力。
- (6) 具备平面设计相关业务的能力。
- (7) 具有依靠团队合作完成影视制作任务的能力。
- (8) 具备视频剪辑的能力。
- (9) 具备网页素材图制作和 CSS 样式设计的能力。
- (10) 具有与 Web 程序开发人员协同工作的能力。

（三）职业资格与技能证书

表 2 职业资格与技能证书要求一览表

序号	职业资格证书与职业技能证书	发证单位	等级要求	获证要求	
				应取得	鼓励取得
1	界面设计（“1+X”证书）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级		√
2	平面设计师	国家信息化计算机教育认证	中级		√
3	浙江小微企业复合型人才职业技能证书	浙江省中小企业协会 浙江长征职业技术学院		√ （初级）	√ （中级或高级）
4	ITAT 平面设计合格证书	国家劳动保障部 国家信息化计算机教育认证	取得	√	
5	浙江省大学英语应用能力考试 B 级证书等	高等学校英语应用能力考试委员会	初级	√	
6	浙江省高校非计算机专业计算机基础知识和应用能力等级考试（一级）证书	浙江教育部考试中心	取得	√	
7	浙江长征职业技术学院学生职业基本技能合格证书	浙江长征职业技术学院	一级	√	
8	汽车驾驶证	公安局交通警察支队	取得		√

六、课程设置及要求

（一）课程设置分析

1.根据上述人才培养规格，分析本专业应开设的课程或实践教学环节，详见表 3。

表 3 基于人才培养规格的课程设置分析

项目		具体要求	开设课程或实践环节
知识结构	基础平台 (通用知识)	<ul style="list-style-type: none"> 掌握观察力，造型能力和表达能力 掌握二维空间内形式美的法则，利用造型的基本元素创造形象，处理形象与形象之间的关系 掌握科学的色彩原理、认识色彩体系；并通过实际操作，培养构成的思维方法、配色方法和表现方法 掌握立体造型在各种设计活动中的应用，使造型美与材料美更好的结合 	素描基础、平面构成、色彩构成、立体构成
	专业平台 (主岗知识)	<ul style="list-style-type: none"> 能掌握 5 个要素：色彩、文字、图标、图片、空间。将这些要素应运到 App 或者是 Web 产品，从用户体验的角度包含了战略层、范围层、结构层、框架层、表现层。 能在构成要素上进行图形设计、文字设计和色彩设计等，这些要素有其自身的规律和特点 遵循保护商品、防止泄露和外溢的客观规律，来设计容器的各个部位的位置和比例等 掌握基本功能：1、图像处理、编辑、通道、图层、路径综合运用；2、图像色彩的校正；3、各种特效滤镜的使用；4、特效字的制作；5、图像输出与优化等，灵活运用图层风格，流体变形及褪底和蒙板，制作出千变万化的图像特效 能从需求出发，从字义出发，形义结合；易于辨识；重心与结构；字体的性格；造字的方法 能使用数字矢量软件（Ai\CD），进行平面图形绘制与设计 能使用视频剪辑软件（Pr\Ae）进行视频的转场、镜头的切换、特效的制作、音频的调整修饰等工作 	UI 界面设计、海报与招贴设计、包装设计、Photoshop 图像处理技术*、字体设计、数字矢量软件制作、数码摄影技术与后期制作、AutoCAD 基础与应用、3DMAX 三维制作、标志设计、编排设计

		<ul style="list-style-type: none"> •能通过交互菜单或命令行方式便可以进行各种操作，完成二维绘图、详细绘制、设计文档和基本三维设计 •能使用软件的各项工具、功能操作，制作基本的广告、影视、工业设计、建筑设计、三维动画、多媒体制作、游戏、以及工程可视化等 •熟知和掌握探讨企业标志要素概念与草图，即探讨拟定标志设计概念，再从构想出来的多数设计方案中，挑选几个代表性的标志图案 •能了解出版技术和电脑编辑技术的各环节，尤其是对出版物内容的技术编排和版面设计、图文编排、计算机编辑技术、印制质量的管理等方面的实际操作能力 	
	拓展平台 (相关知识)	<ul style="list-style-type: none"> •能做进行手绘 POP 海报设计等 •能做按照开发应用要求，进行一般的动画设计 •熟知和掌握传统图案相关设计与运用 	POP 手绘海报设计、动画设计、传统图案设计
素质结构	思想品德	<ul style="list-style-type: none"> •了解法律基础 •需要坚持社会教育与自我修养相结合的原则 •掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理 •增强他们学习马克思主义理论的自觉性 	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	身心素质	<ul style="list-style-type: none"> •掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识 •全面提高学生心理整体素养 	大学生心理健康教育、健康教育、体育
能力结构	职业基本技能 (通用能力)	<ul style="list-style-type: none"> •了解设计史背景 •熟知设计作品与历史背景的关系 •掌握设计的普遍规律，用以知道设计实践 •积累设计语汇 	大学语文、大学英语、国内外艺术欣赏、军事理论、军事技能训练(含专业概论、“长征精神”专题)、劳动教育、社会实践、毕业教育与毕业答辩、互联网应用基础、中小微企业管理实务
	主岗技术技能	<ul style="list-style-type: none"> •熟知和掌握调查分析市场现状和产品包装现状等基本信息的方法和途径，特别是竞争对手和模仿品牌的设计情况 •熟知和掌握在包装设计目的明确的前提下进行构思是设计的第一步 	中小微企业形象设计、职业基本技能训练与考核、就业创业指导、职业技能资格培训与鉴定、认识实习、《浙江小微企业复合型人才职业技能证书(初级)》培训与鉴定(或职业基本技能培训与考核)、岗位实习与毕业设计(论文)
	相关技术技能	<ul style="list-style-type: none"> •能够对产品的品种、品牌、销售市场、材料等情况进行大量调整、分析后，确立本次设计的风格和主题 •能做用文案形式进行定位，包装是为商品服务的，它的定位是多方面、多角度的，不仅仅受商品本身的外造型、内结构、材料、色彩的限制，而且和品牌定位、价格定位、销售定位息息相关 	市场营销实务●、网店运营实务●、商务礼仪●
备注	凡是课程(实践环节)名称后带*的，均为培养学生从事相关岗位能力(多能)而开设的。		

2.根据中级界面设计职业技能（“1+X”）证书要求，分析、确定所应开设的相应课程或实践环节，详见表 4。

表 4 基于初级界面设计职业技能（“1+X”）初级证书要求的课程设置分析

职业功能	工作内容	开设课程或实践环节
产品的界面设计师，能够对需求进行挖掘分析，独立完成各种类型的界面设计（包括但不限于 APP 界面设计、小程序界面设计、H5 界面设计及后台界面设计等	平面构成基础应用 色彩设计基础应用 版式设计基础应用 图形设计基础应用 字体设计基础应用 图像处理 图形处理 产品开发流程应用 iOS/安卓设计规范 交互设计理论应用 视觉设计基础 交付文档与对接	《素描基础》 《平面构成》 《色彩构成》 《立体构成》 《字体设计》 《Photoshop 图像处理技术》 《数字矢量软件制作》 《UI 界面设计》 《中小微企业形象设计》

（二）课程体系结构

本专业的课程体系由公共基础课（含公共文化课、公共技术技能课）、专业课（含专业基础课、专业核心课、专业技术技能训练课）及选修课（含公共选修课、专业选修课）三部分组成。

1.公共基础课

（1）本专业共设置 17 门公共基础课，其中公共文化课 10 门、公共技术技能课 7 门，其课程简介详见本册附录 1（浙江长征职业技术学院公共基础课一览表）。

2.专业课

本专业共设置 16 门专业课，其中专业基础课 7 门，包括平面构成、素描基础、立体构成、色彩构成、数码摄影技术与后期制作、编排设计、3DMAX 三维制作；专业核心课 6 门，详见表 4；专业技术技能训练课 3 门，包括认识实习、《浙江小微企业复合型人才职业技能证书（初级）》培训与鉴定（或职业基本技能培训与考核）、岗位实习与毕业设计（论文）课程。该类课程设置充分考虑学生职业岗位能力培养、浙江民营企业人才职业技能等级证书、浙江长征职业技术学院学生职业基本技能合格证书以及其他职业资格证书（“1+X”）职业技能等级证书获取之需。

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求	*课程性质/模式/承担者
1	《字体设计》	了解并掌握中文宋体、黑体；英文罗马体、花体字等基本字体的书写规律；熟练掌握字体的变体方法，具有一定的风格造型能力。	中西文的结构、重构笔画，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法及规律。	掌握中西文字的基本字形特征、特点及构成方法要素。能够根据设计主题要求设计出与之相匹配的、美的字体。	B/I/◇
2	《海报与招贴设计》	学生通过本课程的学习，初步理解和掌握编辑设计要素和系统手册，能做进行展开应用设计，包括名片、文具类、招牌、事务用名等，在此阶段建立应用设计系统	根据不同主题提炼相关元素，并合理组织画面，达到准确传递信息的效果。	掌握主题元素的提炼方法，能用不同的画面元素组织画面。	B/I/◇

3	《包装设计》	熟知和掌握调查分析市场现状和产品包装现状等基本信息的方法和途径,特别是竞争对手和模仿品牌的设计情况 熟知和掌握在包装设计目的明确的前提下进行构思是设计的第一步	掌握各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的包装设计	能做用文案形式进行定位,包装是为商品服务的,它的定位是多方面、多角度的,不仅仅受商品本身的外造型、内结构、材料、色彩的限制,而且和品牌定位、价格定位、销售定位息息相关。	B/I/◇
4	《标志设计》	熟知和掌握探讨企业标志要素概念与草图,即探讨拟定标志设计概念,再从构想出来的多数设计方案中,挑选几个代表性的标志图案 熟知和掌握制定企业标志设计图案展现	标志的类别与作用、要求,设计的基本思路,标志就是在视觉传过程中,一种不受文字制约的新的象征性、图形化、人性化的符号语言。本课程主要讲授中西方标志设计的基础知识,还涉及 CI 设计原理与方法,文字与图形。	使学生从理论上认识、理解,还要使学生在文化、观念上得以提升;不仅使学生具备良好的设计能力,更要给学生的未来的发展以底蕴。	B/I/◇
5	《UI 界面设计》	熟悉 UI 设计的流程和设计方法 熟练掌握系统规划和全局思维 具备 UI 系统的开发设计与设计能力	·图形设计,软件产品的“外形”设计。 ·交互设计 ·用户测试/研究	能够从心理学、人机工程学、设计艺术出发,掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计案例,探索新的交互技术,熟悉 UI 设计的流程特点,并运用设计软件完成其视觉表现。	B/I/◇
6	《中小微企业形象设计》	能做制作设计开发委托书,明确 VI 设计的开发目标、主旨、要点等 能做清楚说明设计开发要领,依调查结果订立新方针	掌握文案的整理及组织方法。熟悉 VI 设计的设计流程。	能够对企业的品牌、销售市场、材料等情况进行大量调整、分析后,确立本次设计的风格和主题	B/I/◇
备注	* 课程性质: A--纯理论课程, B--理实一体化课程, C--纯实践课程; 课程模式: I --纯线下教学, II --线上线下混合式教学, III--纯线上教学; 课程承担: ◇--学校教师(导师)开设的课程, ※--企业师傅(导师)开设课程, △--校企导师联合开设的课程, 实行校企共建、一课双师。				

3.选修课

本专业共设置了 10 门专业选修课,包括数字矢量软件制作、AutoCAD 基础与应用、Photoshop 图像处理技术*、国内外艺术欣赏、POP 手绘海报设计、动画设计、传统图案设计、市场营销实务、网店运营实务、商务礼仪,要求学生从中选 5-6 门课、12 学分;此外,学生还须从学院设置的公共选修课中选修 2 门、4 学分。公共选修课简介详见本册附录 2(浙江长征职业技术学院公共选修课一览表)。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配

三年累计 156 周,其中寒、暑假 36 周,教学活动 120 周,每学年平均安排 40 周教学活动。具体安排详见表 6。

表 6 教学环节总周数分配表

学期	课内教学 (理论及 实践教学)	认识 实习	岗位实习 (含毕业 设计或论 文)	复习 考核	军训(含专业概 论、“长征精 神”专题)	毕业 教育及 毕业答 辩	《浙江小 微企业复 合型人才 职业技 能证书 (初 级)》培 训与 鉴定	社会 实践	教学 周小 计	假 期	合 计
一	14	1		1	2			1	19	11	23
二	18			1			1	2	22		29
三	18			1				1	20	10	24
四	18			1			1	2	22		28
五			19					2	21	15	25
六			15			1			16		27
合计	68	1	34	4	2	1	2	8	120	36	156
备注	1.《浙江小微企业复合型人才职业技能证书(初级)》培训与鉴定利用课余时间分散进行,不占用教学周数; 2.根据专业实际情况,可对教学环节周数分配做适当调整。										

(二) 课程性质与结构比例

本专业总学时数为 2688 学时,其中,实践性教学环节占总学时数的 70.7%,公共基础课教学学时数占总学时数的 26%,选修课教学学时数占总学时数的 12%,面向民营小微企业人才培养课程课时占总学时数的 5%;总学分为 152 分,一般每 17 学时计 1 学分,军事技能训练、社会实践、《浙江小微企业复合型人才职业技能证书(初级)》培训与鉴定、认识实习、岗位实习、毕业教育及毕业答辩等 1 周计 1 学分。课程性质与结构比例见表 7。

表 7 课程性质与结构比例表

课程类别	课时数	其中		占总课时比 例(%)	多能课程 (加“*”或“●”)		学分	
		理论 课时	实践 课时		课时	占总课时比 例(%)	学分数	占总学分比 例(%)
公共基础课程	722	325	397	26	36	1	45	30
专业课程	1656	268	1388	62	0	0	88	58
选修课程	312	186	126	12	176	6.5	18	12
合计	2690	779	1911	100	212	7.5	153	100

（三）实践教学安排

表 8 实践教学安排一览表

序号	项目名称	主要内容和要求	学期	周数 (学时数)	课程性质/ 模式/承担者	地点	考核 形式
1	认识实习	教授相关的课程内容	1	1 (20)	C / I Δ	企业	实习指导教师根据学生实习报告和实习表现等因素综合评定成绩
2	《浙江小微企业复合型人才职业技能证书（初级）》培训与鉴定（或职业基本技能培训与考核）	通过培训，掌握计算机硬件配置和运维、基础软件应用开发、简单算法应用；能熟练绘制网络拓扑图、搭建与配置各种网络服务器；熟练排查与判断网络故障，具备信息系统分析与应用的能力、信息采集和分析能力；具备信息系统开发与运维能力；具备软件测试应用能力；具备技术文件撰写和分析能力；具备阅读并理解相关领域的英文资料的能力；具备良好的沟通能力和团队协作能力；具备工匠精神和职业操守。	1-4		C / I / ◇	学校	根据学院《浙江民营中小微企业人才职业技能考核标准》评定成绩
3	岗位实习与毕业设计（论文）	按照教学相关的设计内容	5-6	680	C / I / ◇	企业及学校	根据学院《学生实习成绩考核与管理办法》评定成绩；毕业设计（论文）答辩及其成绩评定执行学院有关要求

（四）教学进程总体安排

详见附表 1（浙江长征职业技术学院 2022 级数字媒体技术专业教学进程安排表）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.本专业的学生数与专任教师数比例为 25：1，教师队伍结构合理，双师素质教师占专任教师比例为 100%。

2.专任教师应具有高等学校教师资格和普通话合格证等相关专业硕士学历或学位；具有良好的师德师风、扎实的理论功底、较强的实践能力和较好的信息化教学能力；每 5 年中累计有不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能了解行业、专业发展动态及企业对本专业的人才需求，且在本区（领）域具有一定影响力。

4.来自行业企业的兼职教师应具有良好的职业道德，一定的专业知识和丰富的实践经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职务，能承担专业课讲授、实习实训指导等教学任务。

（二）教学设施

1.教室要配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或有 Wi-Fi 环境，并有相

应的安全防护措施。

2. 校内实践教学条件应达到《高等职业学校数字媒体技术专业实训教学条件建设标》，还应满足本专业学生考取 1+x 证书的需要，详见表 9。

表 9 本专业校内实训基地要求一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	主要实训项目
1	多功能实训室	画架、画板	《素描基础》《立体构成》 《色彩构成》《平面构成》
2	图形图像制作实训室	电脑	《包装设计》《字体设计》 《海报与招贴设计》

3. 具有稳定的校外实训基地，能提供平面设计、UI 设计、淘宝美工等相关实习岗位，能配备一定数量的实习指导教师，且有安全保障和较为齐全的实习管理制度。

4. 信息化条件应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

1. 严格执行《职业院校教材管理办法》，选用体现新技术、新工艺、新规范的优质教材；根据需要校企合作开发校本教材、新型活页式与工作手册式教材及其信息化资源。

2. 图书和数字资源应能满足学生学习及教师教学实施、教学研究、社会服务等需要。

3. 线上线下数字资源应能满足学生学习及教师教学实施、教学研究、社会服务等需要。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式；广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法；推广线上教学、线上线下混合式教学等教学模式；推动数字媒体、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用；指导学生借助线上资源自主学习、泛在学习，并实现师生之间的线上互动，有效拓展学生学习时间和空间。

（五）教学评价

1. 教学评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

2. 创新终结性评价方式，可采用笔试、口试、技能测试、机考、设计方案等方式，呈现形式可为试卷、评价表、报告、实物等。

3. 在分层教学的基础上大力实施分层考核，以适应不同层面学生的特点与需求。

4. 针对课堂教学、线上教学（慕课、直播课堂等）、线上线下混合式教学等特点，探索实施泛在化、个性化、定制化、精准化的学生学业成绩评价方式。

5. 坚持以育人为目标，实施学生跟岗实习与顶岗实习的考核评价，由企业师傅从实习态度、实习纪律、工作能力等方面进行评价；学校教师从实习周志、实习报告、实习纪律等方面予以评价，二者分值的权重为 6: 4。

（六）质量管理

1. 健全质量保障体系。从学校、专业、课程、教师、学生不同层面构建完整且相对独立的教学质量保障体系，促使人才培养规格的达成。

2. 优化质量监管制度。强化“三风”建设和教学督导工作，优化“三风”督查值班制度、例会制度、预警制度及督导工作的周报、期析、年结制度；健全巡课、听课、评教、评学等制度；建立与合作企业联动

的实践教学督导制度；完善开展公开课、示范课等教研活动制度。

3.完善质量评价机制。一要坚持任课教师自评与互评，各门课程均需进行“课后教学反思”；二要坚持学生评教全覆盖；三要继续开展毕业生追踪调研；四要做好在校生信息员队伍建设，收集并及时处理来自学生的诉求；五要注重合作企业管理与技术人员对专业人才培养质量的评价；六要按照要求，及时发布高等职业教育质量年度报告，接受社会的评价与监督。

4.促推质量持续提升。充分发挥专业建设委员会作用，利用评价分析结果有效改进教育教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的学习年限内，修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教育教学活动，经考核全部合格，准予毕业。

十、编制说明

（一）本方案是根据教育部《高等职业学校专业教学标准》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》及《浙江小微企业复合型人才职业技能标准（2021版）》《浙江小微企业复合型人才职业技能标准（2021版）》《浙江小微企业复合型人才职业技能考核标准（2021版）》《浙江长征职业技术学院关于制（修）订2022级专业人才培养方案的指导性意见》，并结合数字媒体技术专业的实际情况而编制的。

（二）为落实“书证融通”，在认真学习、界面设计（“1+X”）职业技能初级证书标准的基础上，将其中初级标准中的有关内容及要求融入了本方案。

（三）本方案是在深入行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研、专业评估与整改，并认真分析产业发展趋势和行业企业人才需求基础上，由本专业建设委员会编制（修订）的。

（四）本方案经过了杭州光能合成文化艺术策划有限公司、杭州普美文化传媒有限公司、各类教研机构的专家及校、校内外一线师生代表等参加的专题会议的论证。

（五）本方案中的所有课程均应体现“课程思政”的教学理念和教学内容，体现对学生“长征工匠精神”的培养。具体要求详见《浙江长征职业技术学院课程思政建设实施方案》。

十一、附表

附表1 浙江长征职业技术学院2022级数字媒体技术专业教学进程安排表。

附表 1

浙江长征职业技术学院 2021 级数字媒体技术专业教学进程安排表

课程类型	序号	课程编号	课程名称	学分	考试	考查	课程性质/模式/承担者	教学时数			各学期周学时分配					
								学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16周	18周	18周	18周	10周	16周
公共文化课	1	09110302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	A/Ⅱ/◇	36	18	18		2				
	2	09110303	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		2	B/Ⅱ/◇	54	36	18		3				
	3	09110202	思想道德与法治	3		1	B/Ⅱ/◇	48	42	6	3					
	4	09210105	形势与政策	1		1	B/Ⅰ/◇	18	13	5	1					
	5	09110206	军事理论	2		2	B/Ⅱ/◇	36	24	12		2				
	6	09110213	体育	6	1-4		B/Ⅰ/◇	108	8	100	2	2	1	1		
	7	08010401	大学英语	8	1-2		B/Ⅱ/◇	136	68	68	4	4				
	8	08111201	大学语文	2		2	B/Ⅰ/◇	32	16	16		2				
	9	09411207	大学生心理健康教育	2		2	B/Ⅰ/◇	32	16	16		2				
	10	09411208	健康教育	1		2	A/Ⅰ/※	10	10			1				
	1-10小计			30				510	251	259	10	18	1	1	0	0
公共技术技能课	11	09011105	军事技能训练(含专业概论3学时、“长征精神”专题1学时)	2		1	C/Ⅰ/※ (A/Ⅰ)	112+4	4	112	2周					
	12	10001303	互联网应用基础	2		1	B/Ⅰ/◇	32	16	16	2					
	13	07320231	小微企业管理实务●	2		3	B/Ⅰ/◇	36	26	10			2			
	14	07000112	就业创业指导	1		4	A/Ⅰ/◇	12	12					1		
	15	09110101	劳动教育	1		1	B/Ⅱ/◇	16	16	0	1					
	16	00011401	社会实践	8		1-5	C/Ⅰ/◇				(1周)	(2周)	(1周)	(2周)	(2周)	
	17	10931104	毕业教育与答辩	1		6	B/Ⅰ/△									(1周)
	11-17小计			17				212	74	138	3	0	2	1	0	0
专业基础课	18	10720402	平面构成	4		1	B/Ⅰ/◇	64	16	48	4					
	19	10720207	素描基础	2	1		B/Ⅰ/◇	32	12	20	2					
	20	10720434	立体构成	4	2		B/Ⅰ/◇	64	20	44		3.5				
	21	10720439	色彩构成	4		2	B/Ⅰ/◇	64	20	44		3.5				
	22	10721624	数码摄影技术与后期制作	4		4	B/Ⅰ/◇	108	36	72				6		
	23	10720444	编排设计	4	1		B/Ⅰ/◇	64	16	48	4					
	24	10721614	3D MAX 三维制作	4		4	B/Ⅱ/◇	108	36	72				6		
	18-24小计			26				504	156	348	10	7	0	12	0	0
专业核心课	25	10720411	字体设计	4	3		B/Ⅰ/◇	72	18	54			4			
	26	10721409	海报与招贴设计	4		3	B/Ⅰ/◇	72	18	54			4			
	27	10720414	包装设计	4		3	B/Ⅰ/◇	72	18	54			4			
	28	10720415	标志设计	4	3		B/Ⅰ/◇	72	18	54			4			
	29	10720420	UI 界面设计	4		3	B/Ⅰ/◇	72	18	54			4			
	30	10720440	中小微企业形象设计	4	4		B/Ⅰ/◇	72	22	50				4		
	25-30小计			24				432	112	320	0	0	20	4	0	0

课程类型	序号	课程编号	课程名称	学分	考试	考查	课程性质/模式/承担者	教学时数			各学期周学时分配					
								学时	理论教学	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16周	18周	18周	18周	10周	16周
专业技术技能训练课	31	10931101	认识实习	1		1	C/I/△	(20)	0	(20)	具体详见《实践教学安排》					
	32	10931302	《浙江小微企业复合型人才职业技能证书（初级）》培训与鉴定	3		1-4	C/I/◇	40	0	40						
	33	10931343	岗位实习与毕业设计（论文）	34		5-6	C/I/※	680	0	680						
	31-33小计			38				720	0	720						
1-33小计				135				2378	593	1785	23	25	23	18	0	0
专业选修课	34	10720406	数字矢量软件制作	4	3		B/Ⅱ/◇	72	36	36			4			
	35	10321610	AutoCAD基础与应用	4	4		B/Ⅱ/◇	72	36	36				4		
	36	10720410	Photoshop图像处理技术★	4		2	B/Ⅱ/◇	72	36	36		4				
	37	10741218	国内外艺术欣赏	2		4	A/I/◇	36	20	16				2		
	38	10741221	POP手绘海报设计	2		4	B/I/◇	36	20	16				2		
	39	10741420	动画设计	2		4	B/I/◇	36	20	16				2		
	40	10721215	传统图案设计	2		3	B/Ⅱ/◇	36	20	16			2			
	41	06340215	市场营销实务●	2		1	B/I/◇	32	16	16	2					
	42	06240213	网店运营实务●	2		4	B/I/◇	36	18	18				2		
	43	07141274	商务礼仪●	2		4	B/I/◇	36	18	18				2		
	34-43小计			14				252	126	126	2	4	4	8	0	0
公共选修课	44	人文（通识）、社科、艺术类选修课 （至少选修2门课）		4			A/I/◇	60	60	0	由学院统一编制课程目录					
1-44小计				153				2690	779	1911	25	29	27	26	0	0
统计	必修课学分			135												
	必修课学时			2378												
	选修课学分			18												
	选修课学时			312												
	实践性教学时数			1911												
	实践性环节占总学时数比例			71.04%												
	总学分			153												
总学时			2690													
备注：1、素描、平面构成、色彩构成、立体构成需小班化教学，共216课时；色彩构成、立体构成为第二学期，1-16周，每周4课时。 、互联网应用基础为第一学期，9-16周，每周4课时。																

2

注 1:

课程性质: A--纯理论课程; B--理实一体化课程; C--纯实践课程。

课程模式: I --纯线下教学; II --线上线下混合式教学; III--纯线上教学。 — 33 —

课程承担者: ◇--学校教师开设课程; ※--企业师傅(外聘人员)开设课程; △--校企联合开设课程,实行校企共建、一课双师。

多能课程: *--小微企业课程; ●--“1+3”多能课程。

注 2: 短学期课程要注明授课学期、授课周数及每周实际课时数。

执 笔 人：王禾

制订组成员：

（一）企业人员

杨晨曦 杭州光能合成文化艺术策划有限公司经理、艺术总监

蒋周健 杭州普美文化传媒有限公司总监理

（二）校内外教师

梅灿华 浙江长征职业技术学院计算机与信息技术学院院长 教授

王 禾 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室主任

苑 竹 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室教师

沈黎萍 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室教师

王舟云 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室教师

王寒洁 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室教师

闫金丽 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室教师

金怡婷 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业教研室教师

（三）学生代表

郑杰博 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业学生代表

吴泽明 浙江长征职业技术学院计信学院 数字媒体技术专业学生代表

制订组组长（签字）：王禾

教研室主任（签字）：王禾

学院院长 （签字）：梅灿华

学校负责人（签字）：杜宝山

制订日期： 2022 年 6 月 10 日